

三河商人道

PART
135

有限会社 小林保険
代表取締役
小林 茂君



青年部は、機会を有効に活かす場!!



オフィスで思い出など話される小林さん

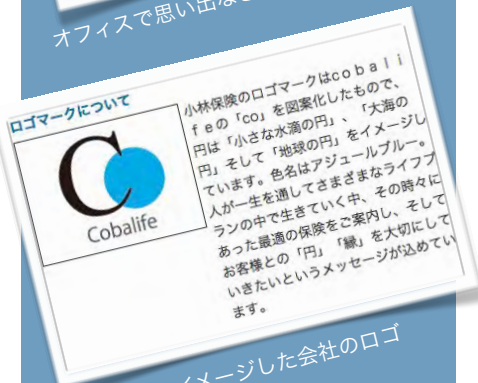
大平町で損害保険・生命保険代理店を営んでおられる小林茂さんを取材させていただきました。小林さんは、大学卒業後、商社に勤め、主に中国との貿易に携わっていらっしゃいましたが、家庭の都合もあり30歳の時、父親が創業した会社を引き継がれました。

保険業に携わる前にまず、保険会社の研修生となったそうです。研修コースは「一般コース」と「後継者コース」があり、取材者一同、当然、「後継者コース」を選択されたかと思っていると、より厳しい「一般コース」に身を置き、実践的に保険販売をされたそうです。会社の経営理念の一部にある「一期一会を重ねることを自己実現の糧とします。」という一文でも、小林さんの実直なお人柄がよくわかります。

青年部では、入会3年目の平成18年に研修委員長を務められました。委員会が研修の場であったとおっしゃっていましたが、メンバーが自主的に自分で心理学の研修の講師を務めたり、メンバーがつてを頼り、安城にある酒造メーカーの社長にセミナー講師をやっていただいたりしたそうです。皆で知恵を出し合い委員会運営をされたそうで、「自分は、メンバーに支えられました。」と感謝されていました。

仕事面でのご苦労をお伺いしたところ、若い世代の顧客開拓に苦労する、とおっしゃっていました。家庭間の情報交換が少なくなっており、例えば車購入時に親世代のお客様が保険に加入してくれているからといっても、子供が自動車保険に加入してくれることが少なくなっているそうです。その加入先が、インターネット通販の保険だったり…。そのため、生活全般のリスクコンサルティングをし、良いアドバイスができ、お客様から頼られる保険代理店を目指しているそうです。実際、年間1,000円程度の保険料をないがしろにしたために、保険が使えなかったという事例を聞き、取材に行った一同が改めて保険を考えさせられました。

最後に、青年部とはどんな場でしたか？とお伺いしたところ、「時間的な都合もあり、自分はあまり参加できなかったが、もっと知り合いを作りたいかった。」との事でした。後輩には「時間が許されるのであれば、青年部での出会い、さまざまな機会を有効に生かして欲しい。」というお言葉をいただき取材を終えました。



ロゴマークについて
小林保険のロゴマークはcobalifeの「co」を円筒化したもので、「大海の円」は「小さな水滴の円」、「大地の円」そして「地球の円」をイメージしています。色名はアジューブルです。人が一生を通してさまざまなライフイベントの中で生きていく中、その時々にあった最適な保険をご案内し、そしてお客様との「縁」を大切にしていきたいというメッセージが込められています。

円と縁をイメージした会社のロゴ



取材スタッフと一緒に記念撮影



取材担当/
情報発信委員会
兵頭時彦・石川雅規・
栗村勇成